



Groupe parlementaire

N°3417
Entrée le 09.01.2026
Chambre des Députés
Déclarée recevable
Président de la Chambre des Députés
(s.) Claude Wiseler
Luxembourg, le 12.01.2026
Chambre des Députés

Här Claude Wiseler

President vun der Deputéiertechamber

19, um Krautmaart

L-1728 Lëtzebuerg

Lëtzebuerg, den 8. Januar 2025

Här President,

esou wéi d'Chambersreglement et virgesäit, bieden ech lech, dës parlamentaresch Fro un d'Madamm Gesondheetsminister, un d'Madamm Minister fir Landwirtschaft a Wäibau, souwéi den Här Wirtschaftsminister weiderzeleeden.

De Gesondheetsministère ënnerstëtzt dës Joer fir d'éischte Kéier offiziell d'Campagne vum sougenannten "Dry January". Dës Campagne, déi ursprénglech aus Groussbritannien staamt, rífft d'Leit dozou op, mam Start vum neie Joer den éischte Mount komplett op Alkohol ze verzichten. Eng Vertrieederin vun der Campagne huet op der Antenn vun RTL dovu geschwat, datt de Gesondheetsministère an deem Kader ënner anerem Lizenze fir eng entsprechend App finanziert huet¹. Zur Begrënnung vun der Campagne huet déi Vertrieederin notammet de statistesch extrem héijen Alkoholkonsum hei am Land ugefouert (11 Liter rengen Alkohol pro Awunner/Joer). D'statistesch Verzerrung duerch den Tourismus, d'Grenzgänger an de staarke Verkaf an d'Groussregioun huet si dobäi allerdéngs net erwänt.

Aus dem Beräich vum HORECA souwéi vun de Produzente kënn vill Kritik. Si fäerten duerch dës politesch Ënnerstëtzung vun enger privater Campagne, weidere finanziellen Drock an enger wirtschaftlech souwisou ugespaanter Situatioun.

An deem Zesummenhang géif ech der Regierung gär dës Froe stellen:

- 1) Wéi begrënn d'Regierung déi Decisioun, fir offiziell als Partner vun enger Campagne opzetrieden, déi sech ëm eng privat Decisioun dréint (Alkoholkonsum)? Wéi gëtt déi Decisioun begrënn, Abstinenz während engem Mount ze ënnerstëtzen nom Motto "alles oder näischt"?
- 2) Wéi wëll de Ministère domat sécher stellen, datt d'Leit iwwert e verantwortungsvollen Alkoholkonsum informéiert sinn, souwéi déi gesondheetlech Follge vun engem net verantwortungsvollen Alkoholkonsum?
- 3) Gouf dës Ënnerstëtzung vum "Dry January" am Virfeld interministeriell koordinéiert? Falls jo, vu wéi engen Zuelen oder Prämissen geet d'Regierung aus fir:
 - a. d'Unzuel u Leit déi matmaachen;
 - b. de Wirtschaftlechen Impakt;
 - c. den Impakt op d'ëffentlech Gesondheet?
- 4) Wéi eng Donnéeën ginn am Kader vum "Dry January" erhuewen an duerch wéi eng Institutioun?
- 5) Kann d'Regierung eng Tabell presentéieren mat folgenden Donnéeën:
 - a. wéi vill Alkohol zu Lëtzebuerg all Joers verkaf gëtt pro Mount;
 - b. wéi vill Alkohol tatsächlech hei zu Lëtzebuerg konsuméiert gëtt pro Mount;
 - c. wéi sech déi Zuelen op déi eenzel Kategorië vun alkoholeschem Gedränk verdeelen (Bier, Wäin, Likör, héichprozentegen Alkohol, asw.)?

¹ <https://www.rtl.lu/news/national/aka-bamberger-fachberoderin-fir-suchtpraventiou-n-vum-cnapa-938126472>

- 6) Kann d'Regierung dobäi, sou wäit wéi déi Donnéeë verfügbar sinn, de soziale Kader vum Konsum (HORECA), ëffentlech Veranstaltungen, private Konsum asw.) preziséieren?
- 7) Wäert d'Regierung duerfir suergen, datt d'Zuelen zum Verkaf zu Lëtzebuerg an zum tatsächleche Konsum hei zu Lëtzebuerg allgemeng, a besonnesch am Kader vun der Campagne, net matenee vermëscht ginn, och fir en Imageschued fir déi betraffe Secteuren ze vermeiden? Falls jo, verlaangt d'Regierung déi Suergfalt och vun den Initiateure vun der Campagne?
- 8) Wéi vill kascht d'Partnerschaft vum "Dry January" insgesamt? Kann d'Regierung eng Tabell presentéieren, déi déi eenzel Kategorien (elektronesch Lizenzen, Publicitéit, Subsiden asw.) regruppéiert?
- 9) Huet d'Campagne vum "Dry January" Auswierkungen op d'Neijoerschpätt vun ëffentlechen Institutiounen? Gouf et am Virfeld eng Recommandatioun oder Direktiv, fir op entspriechende Veranstaltungen op d'Offer vun Alkohol ze verzichten?
- 10) Gesäit d'Regierung vir, Produzenten an Ubidder vun alkoholeschem Gedränk fir eventuell Verloschter, déi duerch déi offiziell Ënnerstëtzung vum "Dry January" entstinn, ze entschiedegen? Falls net, firwat net?
- 11) Gesäit d'Regierung vir, Produzenten an Ubidder vun entalkoholiséiertem Gedränk (0% Béier, 0% Wäin,...) finanziell ze ënnerstëtzen, fir z.B. d'Fuerschung an deem Beräich virun ze driewen, erhéichte Produktiounskäschten opzefänken, asw.?

Mat déiwem Respekt,



Alexandra Schoos
Deputéiert



Gemeinsam Äntwert vun der Madamm Ministesch fir Gesondheet a sozial Sécherheet, vun der Madamm Ministesch fir Landwirtschaft, Ernährung a Wäibau a vum Här Minister fir Wirtschaft, PME, Energie an Tourismus op d'parlamentaresch Fro n° 3417 vum 9. Januar 2026 vun der honorabler Deputéierte Madamm Alexandra Schoos.

1) Wéi begrënnt d'Regierung déi Decisioun, fir offiziell als Partner vun enger Campagne opzetrieden, déi sech ëm eng privat Decisioun dréint (Alkoholkonsum)? Wéi gëtt déi Decisioun begrënnt, Abstinenz während engem Mount ze ënnerstëtzen nom Motto "alles oder näischt"?

Alkoholpräventioun gehéiert och zu Lëtzebuerg zu de politesche Prioritéiten am Beräich Gesondheetswiesen. Zu Lëtzebuerg dréit den Alkohol dozou bäi datt d'Stierflechkeet mi héich ass, wëssenschaftlech Studie weisen datt Alkohol déi drëtt wichtegst vermeidbar ¹ass. An duerfir ass de Message vun de Campagnen zur Alkoholpräventioun eng kritesch Reflexioun iwwert den eegenen Alkoholkonsum ze encouragéieren.

Et ass bewisen, datt Campagnen zum temporären Alkoholverzicht, déi d'allgemeng Bevëlkerung dozou opfuerderen, fir eng festgeluechte Period (meeschtens ee Mount) keen Alkohol ze konsuméieren, villversprechend Initiativen duerstellen, fir Verhalensännerungen ze fërderen an d'allgemeng Gesondheet ze verbesseren².

2) Wéi wëll de Ministère domat sécher stellen, datt d'Leit iwwert e verantwortungsvollen Alkoholkonsum informéiert sinn, souwéi déi gesondheetlech Follge vun engem net verantwortungsvollen Alkoholkonsum?

Eng gemeinschaftlech Erausfuerderung erhéicht d'Chancë fir e Succès. Déi offiziell Applikatioun huet d'Participanten iwwer de ganze Mount begleitet. Si ass gratis op iOS an Android verfügbar an a dräi Sproochen (Franséisch, Däitsch an Englesch). D'Applikatioun erlaabt et, ënner anerem den eegene Fortschrëtt Dag fir Dag ze verfollegen, d'Virdeeler fir d'Gesondheet ze moossen an individuell Encouragementen ze kréien.

D'Ëffentlechkeet war och ageluede ginn, sech op dryjanuary.lu anzeschreiwen, fir reegelméisseg Ënnerstëtzungsmessagen mat prakteschen Tipps a Rotschléi ze kréien, oder der Facebook-Säit „Dry January Luxembourg“ ze suivéieren wou een och rëm praktesch Tipps a Rotschléi fanne kann.

3) Gouf dës Ënnerstëtzung vum "Dry January" am Virfeld interministeriell koordinéiert? Falls jo, vu wéi engen Zuelen oder Prämissen geet d'Regierung aus fir: a. d'Unzuel u Leit déi matmaachen; b. de Wirtschaftlechen Impakt; c. den Impakt op d'ëffentlech Gesondheet?

Et huet keng interministériel Koordinatioun stattfonnt.

¹ State of Health in the EU – Luxembourg – Country Health Profile 2019 and 2023, OECD.

² Lespine LF et al. (2026) Determinants of successful completion and short-term benefits associated with temporary alcohol abstinence during Dry January in France: A prospective cohort study, Preventive Medicine, Volume 202,108428.



Den Dry January® gouf zesumme mat verschiddene Terrainspartner ëmgësat, déi am Beräich vun der Suchtpreventioun aktiv sinn. Am Hëllef op änlech Initiativen, déi parallel vun dëse verschiddene Terrainspartner an de leschte Joren duerchgefouert goufen (Sober Buddy Challenge vun der Fondation Cancer an den Dréchene Januar vum Suchtverband), war et d'Zil, um nationalen Niveau zesammenzeschaffen an dat am Kader vum lëtzebuergeschen Aktiounsplang géint de Mëssbrauch vun Alkohol (PALMA).

- Et hunn sech bal 300 Leit op dryjanuary.lu ageschriwwen an 1670 hunn d'App erofgelueden a sinn aktiv Benotzer.
- De wirtschaftlechen Impakt vum Dry January ass net direkt moossbar.
- Et ass à ce stade ze fréi den Impakt op d'ëffentlech Gesondheet ze kennen.

4) Wéi eng Donnéeën ginn am Kader vum "Dry January" erhuewen an duerch wéi eng Institutioun?

D'Gesondheitsdirektioun sammelt den Numm, Virnumm an d'E-Mailadress iwwert d'Landing Page wann d'Leit sech fräiwëlleg umelle fir beim Challenge matzemaachen. All Moment kann een sech per E-Mail rëm ofmellen an d'Donnéeën ginn esou laang gehale wéi de Challenge dauert plus ee Mount, dat heescht Enn Februar ginn d'Donnéeën gelëscht. D'App ka fräiwëlleg erofgeluede ginn an all Benotzer kann seng Donnéeën anonymiséiert matdeelen oder net andeems en den Disclaimer akzeptéiert oder net.

5) Kann d'Regierung eng Tabell presentéiere mat folgenden Donnéeën: a. wéi vill Alkohol zu Lëtzebuerg all Joers verkaft gëtt pro Mount; b. wéi vill Alkohol tatsächlech hei zu Lëtzebuerg konsuméiert gëtt pro Mount; c. wéi sech déi Zuelen op déi eenzel Kategorie vum alkoholeschem Gedränk verdeelen (Bier, Wäin, Likör, héichprozentegen Alkohol, asw.)?

6) Kann d'Regierung dobäi, sou wäit wéi déi Donnéeën verfügbar sinn, de soziale Kader vum Konsum (HORECA), ëffentlech Veranstaltungen, private Konsum asw.) preziséieren?

7) Wäert d'Regierung duerfir suergen, datt d'Zuelen zum Verkauf zu Lëtzebuerg an zum tatsächlechen Konsum hei zu Lëtzebuerg allgemeng, a besonnesch am Kader vun der Campagne, net matenee vermëscht ginn, och fir en Imageschued fir déi betraffe Secteuren ze vermeiden? Falls jo, verlaangt d'Regierung déi Suergfalt och vun den Initiateuren vun der Campagne?

Tableau 1: D'Verkeef

Nature des vins	2021/2022	2022/2023	2023/2024	2024/2025*
Crémant, mousseux et vin indigène	55.827	58.519	58.727	58.004
Vin blanc et mousseux étrangers**	77.881	73.565	72.809	70.624
Vin rouge et rosé étrangers***	129.913	116.978		



			106.946	100.547
Total (hl)	263.621	249.062	238.482	229.175
Bières (hl)		2022	2023	2024
		492.046	467.233	431.316
Spiritueux (hl alcool pur)		2022	2023	2024
		60.254	69.683	67.791

Aktuell gëtt et keng Enquête déi Daten iwwert d'Consommation vun de Quantitéiten erhieft. Et ginn Daten iwwert d'Quantitéite fir d'Produktion an d'Importer an d'Exporter vun de Produzenten an dem Handel. Dowéinst muss ee fir d'Quantitéiten ze schätzen eng indirekt Method wielen. Daten aus de *Comptes nationaux* sinn do hëllefräich. D'*Comptes nationaux* maachen eng Schätzung vum Konsum vun den Haushalten an Euro an zu konstante Präisser (Inflation berengelt). Déi Daten erlaben den Undeel vun de Konsumenten déi zu Lëtzebuerg wunnen un de Verkeef am Tableau ze schätzen. Zu deem Zweck muss een allerdéngs unhuelen, dass den Undeel un de Verkeef u Konsumenten aus Lëtzebuerg selwecht ass am HORECA wéi am Handel oder bei de Produzenten. Déi Schätzung ass am folgenden Tableau gemaach:

Tableau 2: D'Consommation zu Lëtzebuerg

	2021/2022	2022/2023	2023/2024	2024/2025*
Vins (hl)	204139	185476	177716	170943
		2022	2023	2024
Bières (hl)		400993	362682	333171
Spiritueux (hl alcool pur)		42382	49770	47937

NB. D'Consommation an de *Comptes nationaux* gëtt geschätzt am Moment vum Verkaf. Eventuell privat Stocken ginn net betruecht.

Den Tableau 2 huet och eng gréisser Limite. De Konsum vun den Awiner am Ausland gëtt do net betruecht (Vakanz, aner Deplacementer am Ausland, Direkt Bestellung am Ausland). Et gëtt zwar eng Schätzung an Euro vun deenen Depensen. D'Quantitéite kéint ee just schätzen zum Beispill andeems een unhëlt den Duerchschnittspräis wär de selwechte wéi bei engem Verkaf zu Lëtzebuerg.

Wat d'Konsumverhale vu Residenten ugeet, verweise mir op europäesch Statistiken. Laut EUROSTAT zum Beispill weisen déi lescht Statistike vun der EHIS (European Health Interview Survey), dass Lëtzebuerg mat 43,1 % déi zweet héchst Frequenz vun der wéchentlecher Consommation huet, no Holland (47,13 %). Dëse Prozentsaz läit iwwer deem vun der Belsch (40,8 %), vu Frankräich (34,0 %), vun Däitschland (32,2 %) an iwwer dem Duerchschnitt vun der EU-27 (28,8 %). Am Verglach mat der Belsch (7,6 %), Holland (5,9



%), Däitschland (5,0 %), Frankräich (4,1 %) an dem Duerchschnëtt vun der EU-27 (3,7 %) huet Lëtzebuerg (10,5 %) iwwerdeems ee vun den héchsten Undeel u Persounen, déi ugin, op d'mannst eemol d'Woch exzessiv ze konsuméieren, och *Binge Drinking* genannt.

8) Wéi vill kascht d'Partnerschaft vum "Dry January" insgesamt? Kann d'Regierung eng Tabell presentéieren, déi déi eenzel Kategorien (elektronesch Lizenzen, Publicitéit, Subsiden asw.) regroupéiert?

D'Gesondheitsdirektioun huet d'Lizenz iwwerholl : 31 334,19 €

D'Fondation Cancer huet d'Kreatioun vun de Visueller fir d'Facebook-Säit finanzéiert (483,21 € un eng Grafikerin).

Den nationale Suchtpräventionszentrum (CNAPA) huet d'Sponsorisation vum Post op Social Media iwwerholl : 1480 €.

<i>Institution</i>	<i>Kategorie</i>	<i>Budget</i>
Direction de la santé	Lizenz a Mise à disposition vum Outil (app Try Dry®)	31 334,19 €
Fondation Cancer	Kreatioun vun de Visueller	483,21 €
CNAPA	Sponsorisation vum Post op Social Media	1480 €
	Total	33 297,40 €

9) Huet d'Campagne vum "Dry January" Auswierkungen op d'Neijoerschpätt vun ëffentlechen Institutiounen? Gouf et am Virfeld eng Recommandatioun oder Direktiv, fir op entsprechende Veranstaltungen op d'Offer vun Alkohol ze verzichten?

D'Campagne Dry January® huet kéng Auswierkungen op d'Neijoerschpätt vun ëffentlechen Institutiounen. Et gouf kéng Recommandatioun oder Direktiv am Virfeld verëffentlecht fir op entsprechende Veranstaltungen op d'Offer vun Alkohol ze verzichten.

10) Gesäit d'Regierung vir, Produzenten an Ubidder vun alkoholeschem Gedränk fir eventuell Verloschter, déi duerch déi offiziell Ënnerstëtzung vum "Dry January" entstinn, ze entschiedegen? Falls net, firwat net?

Den Dry January® ass Deel vun enger präventiver Approche an der ëffentlecher Gesondheet, mat dem Zil, op fräiwëlleger an temporärer Basis eng individuell Reflexioun iwwer den Alkoholkonsum an seng Auswierkungen op d'Gesondheet unzereegen. Dës Initiativ stellt kee Verbuet duer. Si huet virun allem zum Zweck, d'Wuelbefannen ze fërderen, bestëmmte Krankheete virzebeugen an op laang Siicht déi mënschlech a sanitär Käschten am Zesammenhang mam Alkoholkonsum ze reduzéieren.

Et si keng Mechanisme fir wirtschaftlech Entschiedegunge virgesinn, well den Dry January® keng zwéngend oder strukturell Moosnam fir de Marché duerstellt. Gläichzäiteg gëtt festgestallt, datt d'Erwaardunge vun de Konsumentinnen a Konsumenten sech weiderentwéckelen an datt vill Acteure vum Secteur schonn Alternativen ouni Alkohol oder mat nidderegem Alkoholgehalt ubidden.



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de la Santé
et de la Sécurité sociale

11) Gesäit d'Regierung vir, Produzenten an Ubidder vun entalkoholiséiertem Gedrénks (0% Béier, 0% Wäin,...) finanziell ze ënnerstëtzen, fir z.B. d'Fuerschung an deem Beräich virun ze driiwen, erhéichte Produktiounskäschten opzefänken, asw.?

Iwwer Innovatiounsförderung kann de Landwirtschaftsministère esou Projete finanziell ënnerstëtzen. Bis elo huet awer nach keen esou eng Demande eraginn.

Lëtzebuerg, den 10. Februar 2026

D'Ministesch fir Gesondheet
a sozial Sécherheet

(s.) Martine Deprez